

## ZIELGRUPPE

Promovierende oder Postdocs (bevorzugt aus den Natur- und Lebenswissenschaften, mit Interesse an Netzwerkaufbau und Jobmöglichkeiten außerhalb der akademischen Forschung)

## INHALT

Daten zur Personalrekrutierung zeigen, dass in Deutschland die meisten Stellen (31%) über persönliche Kontakte besetzt werden. Die beliebten Internet-Jobbörsen machen hingegen nur 15 Prozent aus<sup>1</sup>. Dies zeigt, wie wichtig ein gutes Netzwerk bei der Stellensuche ist! Häufig wird die Bedeutung eines beruflichen Netzwerks von jungen Wissenschaftler\*innen jedoch unterschätzt und Networking wird als unangenehm oder anstrengend empfunden. Dieser Workshop vermittelt jungen Wissenschaftler\*innen die Bedeutung von Networking für die eigene Karrieregestaltung, zeigt „best practices“ auf, und leitet zur Planung eigener Networking-Aktivitäten an. Ein besonderer Schwerpunkt liegt hierbei auf der Nutzung der Plattform LinkedIn und ähnlicher Netzwerke.

Folgende Themen werden im Workshop behandelt:

- **Einführung: Was ist „Networking“ und warum ist es wichtig?** Zahlen, Daten, Fakten zur Personalrekrutierung, „Gutes“ vs. „schlechtes“ Networking und die eigene Einstellung
- **Analyse des eigenen Netzwerks und der Networking-Kompetenz:** Welche Netzwerkkontakte bestehen aktuell? Was tue ich aktiv für mein Netzwerk? Wie gehe ich beim Netzwerken vor und was funktioniert gut?
- **Networking „auf meine Art“:** Welche Rolle spielen Persönlichkeitseigenschaften wie Introversion vs. Extroversion? Welcher Networking-Stil passt zu mir?
- **Networking Best Practices:** Welche Möglichkeiten gibt es mein Netzwerk auszubauen (Methoden, Tools, technische Lösungen) und die persönliche Sichtbarkeit (off- und online) zu erhöhen? Dos und Don'ts des Networkings
- **Networking und Jobsuche auf LinkedIn:** Welche Möglichkeiten bietet LinkedIn? Wie erstelle ich ein aussagekräftiges Profil? Wie baue ich sinnvoll mein Netzwerk auf? Jobsuche auf LinkedIn: Finden und gefunden werden.
- **Nächste Schritte festlegen:** Wie will ich Networking in Zukunft für meine Karrieregestaltung gezielt aktiv nutzen?

---

<sup>1</sup> Kubis, Alexander (2019): IAB-Stellenerhebung 1/2019: Weiterhin hoher Bestand an offenen Stellen, In: IAB-Forum 16. Mai 2019, <https://www.iab-forum.de/iab-stellenerhebung-1-2019-weiterhin-hoher-bestand-an-offenen-stellen/>, Abrufdatum: 27. September 2019

## ZIELE

Die Teilnehmer\*innen

- erkennen die **Bedeutung von aktivem Networking** für die Stellensuche
- **reflektieren** ihr eigenes Netzwerk und **finden einen persönlichen Zugang** zum „Networking“
- kennen **Best Practices** und die **Dos und Don'ts** des Networkings
- haben ein **eigenes LinkedIn Profil** angelegt und können sich professionell darstellen
- erstellen einen **Plan, wie sie in Zukunft ihr Netzwerk ausbauen** und für die Karrieregestaltung nutzen wollen

## ORGANISATORISCHES UND ABLAUF

Der Kurs besteht aus einem **vierstündigen Einführungsworkshop** (Webinar oder Präsenz), einer **Selbststudiumsphase** und einem **zweistündigen Abschlussworkshop**. Die Kursinhalte und Übungen für das Selbststudium werden auf einer Onlinekursplattform bereitgestellt. Maximal 12 Teilnehmer\*innen. Individuelle Follow-up Coachings sind optional im Anschluss möglich. Sprache: Deutsch oder Englisch.

Einführungs-  
workshop 4 Stunden

Selbststudium 2 Wochen

Abschluss-  
workshop 2 Stunden

Einzel-  
coachings optional

## METHODEN

**Vorabumfrage:** Die Kursinhalte werden individuell an die Fragen der Teilnehmer\*innen angepasst.

**Workshops:** Fachlicher Input durch die Trainerin, Kleingruppenarbeiten & Gruppendiskussion;

**Selbststudium:** Selbstreflexion / Einzelarbeit mit Übungen aus dem Coachingbereich; Umsetzung des Gelernten in der Praxis; Onlinekursplattform: Zugriff auf Arbeitsblätter, Informationen und Videos; Forenfunktion ermöglicht Austausch unter den Teilnehmer\*innen; Betreuung durch die Kursleiterin zwischen den Workshops;

**Optionale Einzelcoachings:** Individuelle Beratung und ausführliches Feedback zum LinkedIn Profil und Erarbeitung einer Networkingstrategie für die Karriereplanung und Stellensuche;

## TARGET GROUP

Doctoral researchers and postdocs who want to learn about networking and finding jobs outside academic research

## CONTENT

Data show that 31% of vacancies are filled through personal network contacts, while internet job portals only make up 15%<sup>1</sup>. However, the importance of professional networking is often underestimated by young scientists, or it is negatively associated with e.g. favoritism.

This short workshop is designed to create awareness for the importance of networking for young scientists, shows best practices, and encourages the planning of own networking activities. A special focus is put on the use of online platforms like LinkedIn.

The following topics are covered in the workshop:

- **Introduction: What is networking and why is it important?** Facts and figures about the job market; Networking vs. favoritism;
- **Analysis of participants' own networks and their networking competency:** Who is in my network? How do I maintain my network? What strategies do I use for networking?
- **Networking „my way“:** Introversion vs. extroversion? What are my individual networking preferences?
- **Networking Best Practices:** How can I expand my network (methods, tools, technical solutions)? How can I increase my visibility (online- and offline)? Do's and Don't's of networking;
- **Networking and the job search on LinkedIn:** What does LinkedIn have to offer? How do I set up a convincing profile? How can I expand my network and look for jobs?
- **Next Steps:** How am I going to use networking for my future career planning?

## GOALS

After this course, participants

- understand the importance of networking for the job search.
- have **analyzed their own network** and have developed their **own approach to networking**.
- know **networking best practices** and do's and don'ts.
- have **created their own LinkedIn profile**.  
have **made a plan** how they are going to **expand and use their network for future career planning**.

*Continues on page 2*

<sup>1</sup> Kubis, Alexander (2019): IAB-Stellenerhebung 1/2019: Weiterhin hoher Bestand an offenen Stellen, In: IAB-Forum 16. Mai 2019, <https://www.iab-forum.de/iab-stellenerhebung-1-2019-weiterhin-hoher-bestand-an-offenen-stellen/>, Abrufdatum: 27. September 2019

## ORGANISATIONAL INFORMATION

This course consists of a **kick-off workshop** (four hours online or on site), a two week **self-study period** and a two-hour **final workshop**. Course content and exercises for the self-study part can be accessed via an online course platform. Maximum of 12 Teilnehmer\*innen. Individual follow-up coachings are possible. Language: German or English.

Kick-off  
workshop

4 hours

Selfstudy

2 weeks

Final  
workshop

2 hours

Coaching

optional

## METHODS

Pre-course survey: Course content will be tailored to participants' questions & needs;

Webinars: Short lectures, group work in breakout rooms, discussions;

Self-study: introspection / individual work with coaching exercises, practical application of workshop content;

Online course platform offers access to worksheets, further information and videos; Online-forum enables exchange among course participants and support by the lecturer in between webinars;

Coachings (optional): Individual support and feedback regarding the LinkedIn profile and development of a networking strategy for the job search and career planning.

Dr. Iris Köhler

Ernhofen 6  
91227 Leinburg

+49 (0)9187-9098014  
+49 (0)1522-344065

info@TheScientistCoach.de  
www.TheScientistCoach.de

Career planning, competency analysis  
and stress management for doctoral  
researchers and postdocs